

关于晋康保项目运营推广供应商的 遴选公告

北京圆心惠保科技有限公司

2023年9月27日

比稿说明

一、项目名称：晋康保

二、项目地点：山西

三、项目时间：2023年9月27日-2023年11月30日

四、比稿目的：在公开、公平、公正的原则下，征集[晋康保]承接供应商，达到可控成本下的效益最大化。

五、招标对象：具有正规资质，符合圆心惠保运营推广规范的公司

六、保密义务：有关招标书、投标书及招标活动过程中涉及的相关企业信息，双方负有保密义务，未经双方协商，不得向外批露。

七、本招标书的最终解释权归属圆心惠保。

项目说明

一、项目内容：

晋康保销售期（2023年9月27日-2023年11月30日），山西十一个地市不超过两个周期的电梯平面广告与公交车LED屏广告投放，每一周期为双周。

晋康保电梯平面广告				
项目	区域	广告类型	数量(块)	投放周期
电梯广告	太原	电梯平面广告	1000	30天
	大同	电梯平面广告	630	30天
	运城	电梯平面广告	440	30天
	临汾	电梯平面广告	480	30天
	长治	电梯平面广告	550	30天
	晋城	电梯平面广告	450	30天
	朔州	电梯平面广告	425	30天
	忻州	电梯平面广告	400	30天
	阳泉	电梯平面广告	365	30天
	吕梁	电梯平面广告	400	30天
	晋中	电梯平面广告	425	30天

晋康保公交车LED屏广告				
项目	区域	广告类型	数量(块)	投放周期
公交LED	太原	车身后LED屏广告	全部车辆	30天
	大同	车身后LED屏广告	全部车辆	30天
	运城	车身后LED屏广告	全部车辆	30天
	临汾	车身后LED屏广告	全部车辆	30天
	长治	车身后LED屏广告	全部车辆	30天
	晋城	车身后LED屏广告	全部车辆	30天
	朔州	车身后LED屏广告	全部车辆	30天
	忻州	车身后LED屏广告	全部车辆	30天
	阳泉	车身后LED屏广告	全部车辆	30天
	吕梁	车身后LED屏广告	全部车辆	30天
	晋中	车身后LED屏广告	全部车辆	30天

二、项目目标：在不超过项目金额范围内，助力提升推广项目的参保量。

三、设计要求：供应商需根据我们提供的设计稿进行调整以适应投放媒体类型的投放需求。

公司资质

- 一、经合法注册而成立，具备独立民事责任能力。
- 二、提供年审合格的《企业法人营业执照》或《营业执照》、《税务登记证》和《组织机构代码证》。公司注册资本在 100 万以上。
- 三、需提供与《营业执照》名称一致的合同和发票(符合税改政策的增值税专用发票)。
- 四、相关项目 1 年以上运作经验。

投标文件要求

一、公司自身介绍：

1. 公司相关文件的复印件

包括企业营业执照、企业税务登记证、经营许可证等。

2. 公司法定代表人的身份证复印件

3. 公司简介

包括成立时间、规模、背景、部门结构、优势、劣势、目前客户。

4. 相关项目经验及案例简介

介绍多个相关的重点案例。

二、服务方案及流程要求：

1. 服务方案，响应圆心提出的服务要求，需满足招标公告全部服务需求。

2. 优势资源

*该资源可为项目减少人力或费用成本。

*该资源对达成项目目标有提升促进作用。

3. 费用预算，提供详细的报价方案。

4. 请投标公司于2023年10月07日上午12时前发送报名信息（公司名称、竞标项目名称、营业执照、联系人信息）至以下邮箱：chengbao@yuanxinjituan.com。

5. 请投标公司于2023年10月08日下午15时前提交方案及预算的电子文档至：

chengbao@yuanxinjituan.com。

6. 述标采用线上磋商的形式，时间另行通知。

三、其他

1. 此次比稿最终将有一家公司执行。
2. 圆心集团将会根据述标会情况，从以下方面综合考量（相应的百分比为该项指标权重，如有变动以实际情况为准）：

***公司实力印象(15%)**

***服务方案(30%)**

***创意和设计(10%)**

***服务经验(10%)**

***预算合理性(35%)**

3. 以上时间安排如有变动，我们将及时通知各公司。

以上如有任何问题，可发送邮件：

联系人：付立雪

电子邮箱：chengbao@yuanxinjituan.com

※对招标公告及项目本身有任何疑问，请以邮件形式将问题发送至联系人。该联系人为项目确认中标公司前，圆心集团唯一对接人。如发现私下联络我司其余人员，将按弃标处理。

※请参与比稿供应商按照规定时间，使用公司域名邮箱提交相应文件。超时发送将自动视为弃标。