

关于安徽惠民保项目运营推广供应商 的遴选公告

北京圆心惠保科技有限公司

2023年10月19日

比稿说明

一、项目名称： 安徽惠民保

二、项目地点： 安徽

三、项目时间： 2023 年 11 月 1 日（待定上线时间）

四、比稿目的：在公开、公平、公正的原则下，征集[安徽惠民保]承接供应商，达到可控成本下的效益最大化。

五、招标对象：具有正规资质，符合圆心惠保运营推广规范的公司

六、保密义务：有关招标书、投标书及招标活动过程中涉及的相关企业信息，双方负有保密义务，未经双方协商，不得向外批露。

七、项目预算：不超过 30 万元人民币（含税）

八、本招标书的最终解释权归属圆心惠保。

项目说明

一、项目内容：

广告预计 11 月 1 日开启投放，投放周期 1 个月，现采购安徽省 16 个地市公交车身广告进行产品宣传，具体采购明细如下：

采购内容	采购城市	采购量级（量）	线路（曝光量最大）	发布周期（月）	投放级别
公交车广告	合肥	2-3	1路, 121路, 21路, 64路	1	一级
	芜湖	2-3	3路, 10路, 16路	1	
	马鞍山	2-3	8路, 10路, 17路, 20路	1	
	铜陵	2-3	12路, 22路, 28路	1	
	滁州	2-3	10路, 17路, 25路, 101路, 108路	1	
	阜阳	2-3	7路, 13路, 15路	1	
	宿州	2	505路, 506路, 508, 509路, 507路	1	次级
	六安	2	7路, 16路, 34路	1	
	亳州	2	2路, 5路, 6路	1	
	池州	2	2路, 10路, 9路	1	
	宣城	2	1路, 15路, 8路, 26路	1	
	蚌埠	2	102路, 104路, 105路, 109路, 126路	1	
	淮南	2	121路, 26路, 3路	1	
	淮北	2	9路, 16路, 22路	1	
	安庆	2	32路, 33路, 501路, 411路	1	
	黄山	2	8路, 10路, 17路, 20路	1	

二、项目目标： 在不超过项目金额范围内，助力提升推广项目的参保量。

三、设计要求：

供应商按照采购需求提供相应广告投放方案，案例展示，具体的广告线路及曝光流量情况，可以进行组合报价，也可以单独城市报价，优先一级城市广告资源报价，次级城市资源可调整成一级城市资源，赠送相关广告资源或者延长投放周期可以作为加分项。

公司资质

一、经合法注册而成立，具备独立民事责任能力。

二、提供年审合格的《企业法人营业执照》或《营业执照》、《税务登记证》和《组织机构代码证》。公司注册资本在100万以上。

三、需提供与《营业执照》名称一致的合同和发票（符合税改政策的增值税专用发票）。

四、相关项目1年以上运作经验。

投标文件要求

一、公司自身介绍：

1. 公司相关文件的复印件

包括企业营业执照、企业税务登记证、经营许可证等。

2. 公司法定代表人的身份证复印件

3. 公司简介

包括成立时间、规模、背景、部门结构、优势、劣势、目前客户。

4. 相关项目经验及案例简介

介绍多个相关的重点案例。

二、服务方案及流程要求：

1. 服务方案，响应圆心提出的服务要求，需满足招标公告全部服务需求。

2. 优势资源

*该资源可为项目减少人力或费用成本。

*该资源对达成项目目标有提升促进作用。

3. 费用预算，提供详细的报价方案。

4. 请投标公司于2023年10月22日下午18时前发送报名信息（公司名称、竞标项目名称、公司营业执照、联系人信息）至以下邮箱：chengbao@yuanxinjituan.com

5. 请投标公司于2023年10月23日中午12时前提交方案及预算的电子文档至以下邮箱：

chengbao@yuanxinjituan.com

6. 述标形式、时间另行通知。

7. 整体预算需严格控制在30万以内并务必提供较详细报价。

三、其他

1. 此次比稿最终将有一家公司执行。

2. 圆心集团将会根据述标会情况，从以下方面综合考量（相应的百分比为该项指标权重，

如有变动以实际情况为准）：

***公司实力印象(15%)**

***服务方案(30%)**

***创意和设计(10%)**

***服务经验(10%)**

***预算合理性(35%)**

3. 以上时间安排如有变动，我们将及时通知各公司。

以上如有任何问题，请联系：

联系人：付立雪

电子邮箱：chengbao@yuanxinjituan.com

- ※ 对招标公告及项目本身有任何疑问，请以邮件形式将问题发送至联系人。该联系人为项目确认中标公司前，圆心集团唯一对接人。如发现私下联络我司其余人员，将按弃标处理。
- ※ 请参与比稿供应商按照规定时间，使用公司域名邮箱提交相应文件。超时发送将自动视为弃标。