

关于龙江惠民保 2024 版项目线上宣 传及线下活动供应商的 遴选公告

北京圆心惠保科技有限公司

2023 年 11 月 15 日

比稿说明

一、项目名称：龙江惠民保 2024 版

二、项目地点：黑龙江省

三、项目时间：2023 年 11 月 17 日-2023 年 12 月 30 日

四、比稿目的：在公开、公平、公正的原则下，征集**[龙江惠民保 2024 版]**线上宣传及线下活动运营宣传承接供应商，达到可控成本下的效益最大化。

五、招标对象：具有正规资质，符合圆心惠保运营推广规范的公司

六、保密义务：有关招标书、投标书及招标活动过程中涉及的相关企业信息，双方负有保密义务，未经双方协商，不得向外批露。

七、项目预算：90 万元人民币（含税）

八、本招标书的最终解释权归属圆心惠保。

项目说明

一、项目内容：

1、项目期间内：“龙江惠民保 2024 版”抖音直播整体运营，要求包含达人选择匹配、直播内容设计、互动环节设计、达人推广策略、后台投流及运营等，整体直播场次 20 场。

2、项目期间内：“龙江惠民保 2024 版”微信视频号直播运营，要求包含后台数据监控、投流运营、评论管控等，整体直播场次 31 场。

3、项目期间内：“龙江惠民保”官方微信视频号及官方抖音号日常运营，要求包括提供短视频输出不少于 55 条，脚本设计、评论管控等。

4、项目期间内：“龙江惠民保 2024 版”线下活动宣传活动运营，要求每场线下宣传活动人数不低于 300 人，至少两场，包括场地、设备、内容输出等。

招标内容	投放渠道类型	采购条数	单价
官方视频号运营	抖音	55	
官方视频号运营	微信视频号	55	
直播推流	微信视频号	31	
直播+推流	抖音	20	
线下活动	300 人以上线下宣传活动	2	

二、项目目标： 在不超过项目金额范围内，助力提升推广项目的参保量。

三、设计要求： 供应商需按照甲方要求进行脚本撰写和拍摄，规避相关合规风险，并需要在对应交付相应视频。

公司资质

一、经合法注册而成立，具备独立民事责任能力。

二、提供年审合格的《企业法人营业执照》或《营业执照》、《税务登记证》和《组织机构代码证》。公司注册资本在100万以上。

三、需提供与《营业执照》名称一致的合同和发票（符合税改政策的增值税专用发票）。

四、相关项目1年以上运作经验。

投标文件要求

一、公司自身介绍：

1. 公司相关文件的复印件

包括企业营业执照、企业税务登记证、经营许可证等。

2. 公司法定代表人的身份证复印件

3. 公司简介

包括成立时间、规模、背景、部门结构、优势、劣势、目前客户。

4. 相关项目经验及案例简介

介绍多个相关的重点案例。

二、服务方案及流程要求：

1. 服务方案：满足圆心提出的服务要求，需满足招标公告全部服务需求。

2. 优势资源：

*该资源可为项目减少人力或费用成本。

*该资源对达成项目目标有提升促进作用。

3. 费用预算：提供详细的报价方案。

4. 请投标公司于2023年11月16日上午12时前发送报名信息（公司名称、竞标项目名称、公司营业执照、联系人信息）至以下邮箱：chengbao@yuanxinjituan.com

5. 请投标公司于2023年11月16日下午18时前提交方案及预算的电子文档至以下邮箱：chengbao@yuanxinjituan.com

6. 请参与比稿公司于2023年11月16日至圆心公司进行述标并同时提交加盖公章的纸质版方案及预算1套，所有纸质文档需加盖骑缝章。如不需现场述标会另行通知。

7. 整体预算需严格控制在——万以内并务必提供较详细报价。

三、其他

1. 此次比稿最终将有一家公司执行。

2. 圆心集团将会根据述标会情况，从以下方面综合考量（相应的百分比为该项指标权重，如有变动以实际情况为准）：

***公司实力印象(15%)**

***服务方案(30%)**

***创意和设计(10%)**

***服务经验(10%)**

***预算合理性(35%)**

3. 以上时间安排如有变动，我们将及时通知各公司。

以上如有任何问题，请联系：

联系人：付立雪

电子邮箱：chengbao@yuanxinjituan.com

- ※ 对招标公告及项目本身有任何疑问，请以邮件形式将问题发送至联系人。该联系人为项目确认中标公司前，圆心集团唯一对接人。如发现私下联络我司其余人员，将按弃标处理。
- ※ 请参与比稿供应商按照规定时间，使用公司域名邮箱提交相应文件。超时发送将自动视为弃标。